



Reconstructing Methodology (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: *Laudan, Larry Lynn*

Título del libro: *Scientific Method in Marketing: Philosophy, Sociology and History of Science Perspectives*

Autores del libro: *Anderson, P. and M. Ryan (Eds.)*

País: *Estados Unidos de América*

Lugar de publicación: *Chicago*

Editorial: *American Marketing Association*

Año de publicación: *1984*

Formato: *Impreso*